

CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA ESPINAL

Taller de Proyectos:

- Galpón de Pollos de engorde "Pollos Bituima".

Nombre de los Aprendices:

- Kelly Johana Cruz Munevar
- Danna Sofia Gonzalez Diaz
- Michel Dayana Pinzón Godoy

Nombre del Instructor:

- Paula Andrea Zuñiga Sánchez

Primera Parte del Proyecto

Galpón de pollos de engorde

- El día de hoy les venimos a presentar el galpón de pollos. Un espacio especialmente diseñado para la crianza y producción de pollos de engorde, para tener una manera más eficiente y segura de la zona rural. Teniendo en cuenta que cumpla con las cinco libertades de los animales, contando con medidas de bioseguridad así mismo con un plan sanitario, todo esto con el fin de mejorar el comercio de dichos animales en la región.

- En la actualidad, la producción avícola es una de las actividades económicas más importantes de la zona rural. Esta a su vez generando empleo e ingresos a variedad de familias.

Sin embargo, la crianza de pollos de engorde en la región enfrenta años de desafíos significativos relacionados con la salud animal, la bioseguridad y el bienestar de los especímenes.

Es por ello que se propone realizar un galpón, destinado a como fue dicho anteriormente la crianza de pollos de engorde en zona rural. Es exhaustivo pero importante mencionar nuevamente que todas las ideas mencionadas al principio son de una suma necesidad a causa de lo que se propone. Este proyecto tiene como fin el mejoramiento comercial de aquellos antes mencionados. Por consiguiente impulsar la producción de pollos de engorde de alta calidad, en condición de bienestar animal.

¿Por qué se quiere hacer este Proyecto?

- Se pretende ejecutar este proyecto para el mejoramiento de la salud animal, la bioseguridad, el bienestar animal, la calidad y la productividad, en la región en dirección a fomentar el comercio y la economía local.

• Fundamentos técnicos:

- Demanda Creciente
- Eficiencia Productiva
- Producción de proteínas

• Fundamentos económicos:

- Generación de empleos
- Inversión rentable
- Contribución al PIB (producto interno bruto)

• Fundamentos Ambientales:

- Sostenibilidad
- Manejo de residuos
- Conservación de recursos

• Fundamentos Sociales:

- Mejora de Calidad de vida
- Desarrollo Comunitario

- Buscamos que la producción animal se enfoque en la optimización de los recursos para una producción eficiente y rentable, teniendo en cuenta sus principios. Sin dejar de lado las leyes de Sanidad, los reglamentos de la producción y las normas de calidad adjuntadas por el ICA, el Ministerio de la agricultura y del desarrollo rural, y las asociaciones gremiales.

¿Para que se pretende hacer el proyecto?

Objetivo general: Implementar un galpón para crianza de pollos de engorde en la zona rural, que cumpla con las cinco libertades de los animales, contando con medidas de bioseguridad y el plan sanitario integral, con el fin de mejorar el comercio de estos animales en la región.

Objetivos Específicos:

- Diseñar y construir un galpón que cumpla con las normas de bienestar animal y bioseguridad.
- Implementar un plan sanitario integral que cumpla con medidas de prevención y control de enfermedades
- Capacitar a los productores y a los trabajadores de la zona rural
- Mejorar la calidad y productividad
- Fomentar el comercio y la economía

¿Dónde va a realizar su proyecto?

Se tomó la decisión que el proyecto se desarrollara en la localidad de Bituima Condinamarca, en la zona rural de San Cristóbal. En el mes de enero del 2027

¿Cómo va a realizar el proyecto?

La metodología es Mixta ya que es Cualitativa para el bienestar animal y Cuantitativa ya que tendremos que realizar un seguimiento

de la calidad, peso y demás.

¿Para quien se va realizar el proyecto?

- Se esta realizando este proyecto para beneficiar la comunidad rural.

¿Con quien se va realizar el proyecto?

- El trabajo se va a realizar con individuos que tengan el conocimiento y experiencia en la labor, que se valla a realizar, en construcción, Planificación y modificación del proyecto y por consiguiente se contratara personal capacitado en el manejo adecuado.

¿Con que va a realizar el proyecto?

Recursos materiales: Tejas, bloque, Semento, maya, arena, estribas, etc.

Recursos economicos: Inicialmente serán dos inversionistas para poder empezar el incremento de nuestro proyecto, luego se presentara a fondo emprender.

Segunda
Parte del
Proyecto

DIAGNOSTICO

Se realizó un análisis Profundo de los Galpones de Pollos de engorde, se notó que la ubicación en la cual se desarrollará el Proyecto (Vereda San Cristóbal, en el Municipio de Bituima), Cumple Con la Climatización necesaria Para un buen desarrollo, además Cumple Con la resolución ICA 1515 de 2015, la cual establece los requisitos para obtener el registro Sanitario de Predio avícola, la resolución ICA 3692 de 2014, el cual establece los requisitos para Granjas avícolas bioseguras de engorde, y además el decreto 823 de 1994, artículo 1 con el Párrafo de modificación Sobre el decreto 523 de 2003, el cual habla sobre el Control de nacimiento de aves, destinadas a la explotación en la misma empresa incubadora.

En este proyecto se tiene en Cuenta los Cambios de Clima y afectaciones ambientales, las cuales pueden Ocurrir en el transcurso del tiempo, reservando Cantidad de soluciones rápidas y funcionales, Creando opciones que no vayan a Permitir pérdidas en los Galpones de Pollos de engorde, además está la Visión que nuestro proyecto beneficie tanto en innovación avícola Como también en la Creación de material para un abono funcional.

DATOS BÁSICOS

Nombre aquí la idea de negocio:

- Galpón de Pollos de engorde.

Razón Social:

- La idea de este emprendimiento es fomentar y aumentar la Producción de Pollos de engorde en el Municipio de Bituima especialmente en la vereda de San Cristóbal.
"Pollos Bituima".

Nombre Comercial:

- Pollos Bituima.

Slogan:

- "Crecimiento Sostenible, Producción responsable".

Logo:



ASPECTOS GENERALES

Antecedentes, Origen y Evolución:

- Detallar la motivación de los socios para la creación de la empresa:
- La motivación principal de los socios para iniciar este proyecto fue la facilidad de manejo y la experiencia propia y familiar con este tipo de negocio, queriendo igualmente fomentar en otros lugares, Galpones de pollos de engorde, pero ahora haciéndoles una innovación en la infraestructura, queriendo así que se pueda utilizar para doble propósito y así tener fuente de dos recursos al mismo tiempo.

De igual manera otra de las motivaciones para iniciar este proyecto es la gran historia sobre los Galpones de pollos de engorde, que fueron fundados hace ya 8000 años atrás y han tenido un crecimiento constante, expandiendo su capacidad de producción y mejorando sus instalaciones y equipos.

El origen de los Galpones de Pollos de engorde, fue en el Sudeste asiático, allí se realizó la domesticación de los pollos.

El desarrollo de los Galpones ha sido notable, se inició con los Galpones primitivos, eran estructuras simples hechas de materiales naturales como madera, bambú o paja. Continuando después con el desarrollo de la agricultura industrial, se desarrollaron Galpones más grandes y complejos, por último, los Galpones modernos que son estructuras muy grandes y tecnológicamente avanzadas, los países y culturas que contribuyeron al desarrollo de los Galpones fue China, India, Europa y América.

Antecedentes:

De 1920 a 1930 la Cria de Pollos se convirtió en una industria importante en Estados Unidos y Europa, de 1940 a 1950 se introdujeron las primeras líneas de Pollos de engorde específicamente diseñados, en 1960 la actividad de Pollos de engorde se convirtió en una de las industrias importantes en muchos países, de 1960 a 1970 se desarrollaron los primeros Galpones de Pollos de engorde, de 1980 a 1990 la industria de la agricultura se expandió rápidamente y del 2000 al presente la industria de la agricultura ha continuado evolucionando con enfoque a la eficiencia, la estabilidad y el bienestar animal.

Visión del negocio:

Nuestra visión es llegar a ser líderes en la producción y Comercialización de pollos de engorde en la zona rural, estableciendo alianzas estratégicas con consumidores mayoristas y productores agrícolas para impulsar el crecimiento Sostenible de nuestra empresa y Contribuir al desarrollo económico y social de nuestra Comunidad.

Buscamos ser reconocidos por nuestra excelencia en la calidad de nuestros productos, nuestra innovación en prácticas agrícolas, nuestra responsabilidad ambiental, Para ser un referente en el sector avícola y agrícola.

Misión del negocio:

En nuestra granja avícola rural, nos dedicamos a la crianza y Producción de pollos de engorde de alta calidad, tanto para la venta en canal como en pie, Satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes y Contribuyendo al desarrollo Sostenible de nuestra Comunidad. Además, aprovechamos los desechos de fecales como abonos orgánicos, Promoviendo Prácticas agrícolas responsables, Sostenibles y Comercializamos estos productos Para apoyar la producción agrícola local.

Objetivo General:

Implementar un Galpón Para Crianza de Pollos de engorde en la zona rural, que Cumpla Con las Cinco libertades de los animales, Contando Con medidas de bioseguridad y el plan sanitario integral, con el fin de mejorar el Comercio de estos animales en la región.

Objetivos Específicos:

- Diseñar y Construir un Galpón que Cumpla Con las normas de bienestar animal y bioseguridad.
- Implementar un Plan Sanitario integral que Cumpla Con medidas de Prevención y Control de enfermedades.
- Capacitar a los Productores y a los trabajadores de la Zona rural.
- Mejorar la Calidad y la Productividad.
- Fomentar el Comercio y la economía.

Descripción del negocio:

El galpón de pollos de engorde "Pollos Bituima" es un negocio dedicado a la crianza y producción de pollos de engorde, de alta calidad en una excelente zona rural. Nos enfocamos en proporcionar un entorno saludable y seguro para los pollos, utilizando prácticas de crianza modernas y eficientes.

Pollos Claves • Proveedores de Pollitos. • Proveedores de Alimentos. • Proveedores de medicamentos. • Personal capacitado en hechura de Pollos.	Actividades Claves • Recepción y colocación de Pollitos. • Alimentación e hidratación. • Control de temperatura y humedad. • Manejo de residuos. • Control de Salud. • Registro y seguimiento de Producción. • Mantenimiento de infraestructura. • Capacitación y enfrentamiento del Personal. • Promoción y Publicidad. • Control de costos.	Propuesta de valor • Pollos de alta Calidad. • Servicio Personalizado. • Precios justos.	Relación con el cliente • Comunicación efectiva. • Atención Personalizada. • Lealtad. • Seguimiento regular. • Mejora de la satisfacción del cliente según nuestras fallas.	Segmento de clientes • A través de llamadas telefónicas. • Correo electrónico. • Encuestas. • Incremento de lealtad.
	Recursos Claves • Veterinarios. • Personal de mantenimiento y Producción. • Inversión inicial. • Financiamiento. • Infraestructura del Galpón. • Vehículos y equipos de transporte. • Pollitos. • Alimento. • Medicación y vacunas.		Canales • Restaurante. • Supermercado. • Consumidores directos. • Plataformas de comercio. • Publicidad en redes sociales. • Participación en ferias y eventos.	
Estructura de Costos • Inversión inicial. • Seguros. • Gastos de administración. • Costo de Pollitos. • Costo de alimento. • Costo de mano de obra. • Costo de medicamentos y vacunas. • Costo de Producción. • Costo de transporte. • Costo de marketing y publicidad. • Costo de Capital.		Fuente de ingresos • Venta de Pollitos vivos y sacrificados. • Servicio de Cría de Pollos. • Servicio de Sacrificio y Procesamiento. • Venta de estiércol para abono. • Capital.		
MICROLO		CANVA		

"Huevitos del campo"

1. Presentación =

Huevitos del campo, pequeños. Poderosos. Perfectos.

Huevos 100% naturales de codornices criadas con amor y espacio, 3x más nutrientes que los huevos comunes, producción sostenible y compromiso con el bienestar animal. **P.O.A.** = Hogares que buscan alimentación saludable, Restaurantes gourmet, tiendas naturistas.

2. Descripción General =

Huevitos del campo, es una empresa dedicada a la producción y comercialización de huevos de codorniz de alta calidad, enfocada en ofrecer un producto nutritivo, delicioso y sostenible. Criamos codornices en ambientes óptimos, garantizando su bienestar, producimos huevos frescos, ricos en proteínas, vitaminas, y minerales, comercializamos directamente a hogares, restaurantes y tiendas especializadas.

3. Justificación =

La producción de huevos de codorniz se justifica por su alto valor nutricional, ya que son ricos en proteínas, vitaminas y minerales, lo que contribuye a mejorar la salud alimentaria de la población. Además, la creciente demanda en el mercado por productos saludables y gourmet ofrece una oportunidad económica para los pequeños emprendimientos, permitiéndoles diversificar sus ingresos y mejorar su sostenibilidad económica. Este proyecto no solo beneficiará a los productores, sino que también promoverá una alimentación más saludable en la comunidad.

4. Marco de referencia =

- **Económico** = inversión en infraestructura, alimentación y manejo.
- Alta rentabilidad por la rápida producción (250-300 huevos por año).
- **Técnico** = ciclo productivo corto (6-8 semanas para empezar a poner huevos).
- Manejo sanitario clave (vacunación, alimentación con 24% proteína).
- **Legal** = cumplir normas sanitarias / registros permisos municipales y ambientales.
- **Merced** = nichos: alimentos gourmet, deportistas y restaurantes.
- Estrategias: diferenciación (orgánicos omega-3) y venta online.
- **Sostenibilidad** = uso eficiente de recursos, reciclaje de residuos y enfoque social.
- **Innovación** = productos con valor agregado / huevos encurtidos, empaques ecológicos.
- **Clave** = planificación, cumplimiento normativo y enfoque en mercados específicos.

5. Objetivos Generales =

- Aumentar la Producción de huevos de codorniz.
- mejorar la calidad nutricional de los huevos de codorniz.
- Asegurar la seguridad y calidad de los productos.
- Fomentar prácticas sostenibles en la producción avícola.
- Capacitar en mejores técnicas de manejo y Producción.

6. Objetivo específico =

- Implementar programas de mejora genética para aumentar la capacidad de Puesta.
- Realizar análisis regulares de la composición nutricional de los huevos.
- Establecer Protocolos de higiene durante el manejo y recolección de huevos.

7. Cuantificables y evaluables =

- Producción = volumen de Producción mensual anual número de huevos producidos.
- Porcentaje de huevos rotos o dañados (control de calidad en manejo)
- Calidad del producto = porcentaje de huevos con cáscara intacta.
- Tamaño y peso promedio del huevo, Satisfacción al cliente.
- Ventas y comercialización = volumen de ventas mensuales / unidades y valor en dinero
- Rentabilidad y costos = Costo por huevo producido (incluye alimentación, mano de obra logística)
- Sostenibilidad y Bienestar animal = consumo de alimento vs Producción, uso de recursos, agua energía eléctrica, Porcentajes de entregas a tiempo.

8. Localización y ámbito =

pequeño emprendimiento de huevos del campo se va a instalar en la Finca de manzana ubicada en San Luis en la vereda Limonar Cerca a la carretera principal para facilitar la distribución.

9. Temporalización =

Inicio del proyecto 1 de abril, finalización 1 de Julio

10. Metodología

- Selección de razas adecuadas para la Producción eficiente.
- Implementación de un sistema de manejo que incluya alimentación balanceada, condiciones adecuadas de alojamiento y bioseguridad.
- Monitoreo periódico del rendimiento productivo y la salud del Poner.

11. Actividades y Plan de trabajo =

R=

1. Investigación de mercado =

Analizar la demanda un mes.

2. Planificación de la producción =

(Requerir) Definir número de codornices y espacio requerido 2 semanas

3. Adquisición de materiales y equipos =

Compra de insumos necesarios 1 mes.

4. Construcción e instalación =

Adaptar instalaciones para la cría 1 mes.

5. Cría y manejo de codornices =

Asegurar condiciones óptimas

6. Recolección y comercialización de huevos =

Implementar sistema diario de recolección

12. Cronograma

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
Investigación de mercado	X			
Plan de negocio	X			
Financiamiento	X	X		
Adquisición de codornices		X		
Construcción del gallinero		X	X	
Recolección y venta de huevos			X	X

Beneficios =

- Clientes, Proveedores, comunidad, socios comerciales.

Equipo =

Karen Jimenez Mariana Acebón Leyda

Materiales

Gallinero = Malla, Tejas, madera

Equipoamiento = comederos y bebederos

Codornices, Alimento, sanitización, transporte.

Presupuesto

\$400.000

Diagnóstico

• Naturaleza del Producto

- Producto animal requiere manejo de aves

Codorniz urbano

Producto de "entree" en producción de carne y producción de huevo.

• Inversión Inicial

- Mayor inversión en infraestructura (gallinero, equipo)

Codorniz urbano

Menor inversión, principalmente en las codornices

• Manejo y cuidado

- Requiere atención diaria alimentación y condiciones específicas

Codorniz Urbano

Poca atención hacia las codornices

Datos básicos

nombre del/la idea de negocio.

Este negocio se enfoca en criar codornices en buenas condiciones para que su producción

Razon social

Huevitos del campo S.A.S

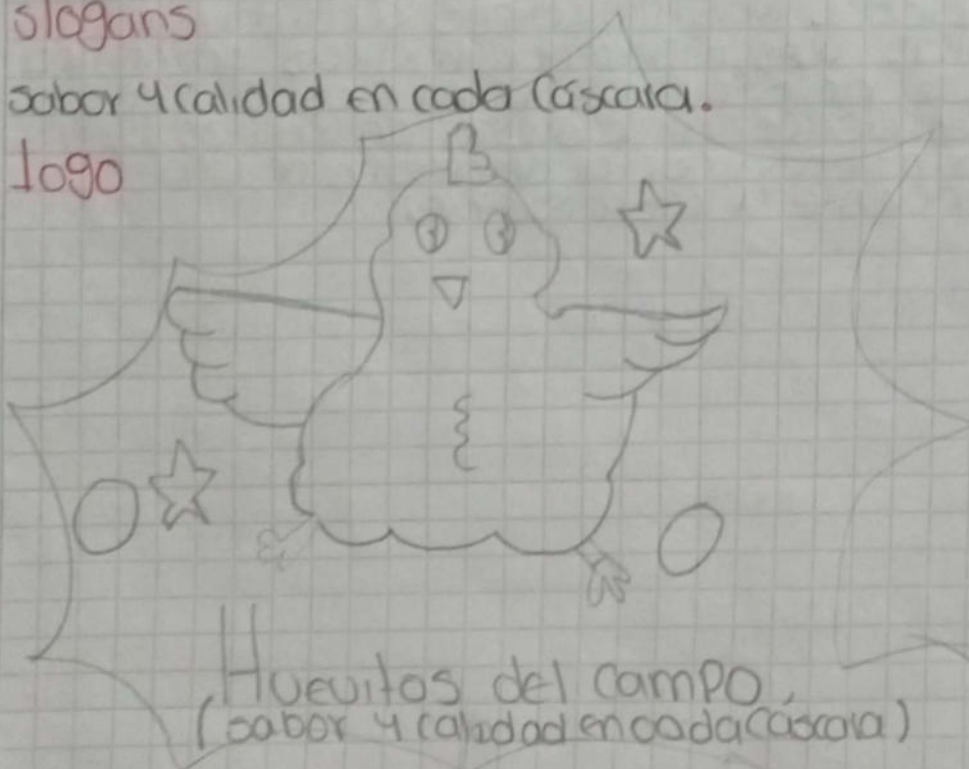
Nombre comercial

Huevitos del campo

slogans

sabor y calidad en cada cáscara.

Logo



Definir la situación de los socios para la creación de la empresa =

Mariana siempre le aficiona la idea de tener negocio de aves, pequeños y a Karen le aficiona los huevos, fue de allí que entre los dos unieron estas ideas y se creó "Huevitos del campo". Y leidy les tenía contactos de personas que nos podrían vender las codornices.

Visión

Ser reconocidos como líderes en la Producción y venta de huevos de codorniz de alta calidad, promoviendo un estilo de vida saludable y sostenible. Nuestro compromiso es ofrecer productos frescos que deleiten a nuestros clientes, mientras fomentamos prácticas responsables con el medio ambiente y apoyamos a la comunidad local.

Misión

Producir y comercializar huevos de codorniz frescos y de alta calidad, brindando a nuestros clientes una opción saludable y deliciosa. Nos dedicamos a cuidar el bienestar de nuestras aves, implementar prácticas sostenibles y educar al consumidor sobre los beneficios de nuestros productos, contribuyendo así al desarrollo de nuestros productos, contribuyendo así al desarrollo de una alimentación consciente y responsable.

Debilidades - internas

Faltas de recursos económicos.

Falta de terreno.

Falta de Publicidad.

Falta de personal capacitado.

Oportunidades - Externas

Oferta de Plan de semilla.

Crecimiento del proyecto.

Competencias en la comunidad.

Tendencias de autocuidado.

Fortalezas - internas

- Producto 100% orgánico.

- Aves felices.

Buena alimentación.

- Punto de venta.

Amenazas - externas

- Elevados costos.

- Cambios climáticos.

- Leyes impuestas por parte del gobierno.

- Presencia de depredadores.

- Acceso vial restringido.

00

- Buscar Alianzas para difundir beneficios de cada uno?
- Solicitar Certificaciones Sanitarias

401

- Usar control de calidad y frescura.
- Destacar el valor nutricional.

09

- Invertir en capacitación Sanitaria para evitar enfermedades.

40

- Utilizar bajo costo para el Promociones.

- Diversificar los canales de venta (online, tiendas, ferias).

- Desarrollar Presentaciones Prácticas.

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
SENA- REGIONAL TOLIMA
CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA ESPINAL**

TALLER	
NOMBRE DE LOS APRENDICES:	Jerónimo Bonilla Juan Jose Valero Laura Aldana
NOMBRE DEL INSTRUCTOR:	Paula Andrea Zúñiga Sánchez

Para llevar a cabo el diseño de un proyecto se debe responder a ciertas preguntas, que te ayudaran a dar estructura del mismo.

Estimado aprendiz, teniendo en cuenta las preguntas orientadoras y su idea de negocio van a realizar la siguiente actividad:

1. Se van a organizar en los grupos (Máximo 4 personas, mínimo 2) para trabajar su idea de negocio, cabe resaltar que este es el grupo de trabajo con el cual van a trabajar a lo largo de la formación.
2. Responder a cada una de las preguntas orientadoras.
3. Cuando el instructor lo indique van a formar una mesa redonda, para socializar con sus compañeros de grupo la actividad realizada

PREGUNTAS ORIENTADORAS		
		
QUE?	Se quiere hacer	Naturaleza del proyecto
POR QUE?	Se quiere hacer	Origen y fundamentación
PARA QUE?	Se quiere hacer	Objetivos y Propósitos
DONDE?	Se quiere hacer	Localización Física
COMO?	Se va a hacer	Actividades y Tareas
		Métodos y técnicas
CUANDO?	Se va a hacer	Cronograma
A QUIENES?	Va dirigido	Personas que se benefician
QUIENES ?	Lo van a hacer	Personas que se necesitan para realizar el proyecto y ejecutarlo
CON QUE?	Se va a hacer	Recursos Materiales
	Se va a costear	Recursos Financieros

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
SENA- REGIONAL TOLIMA
CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA ESPINAL**

1. ¿QUÉ QUIERO HACER?

- Título
- Presentación
- Descripción general del proyecto

2. ¿POR QUÉ SE QUIERE HACER ESTE PROYECTO?

- Fundamentación o Justificación
- Marco de Referencia

3. ¿PARA QUÉ PRETENDE REALIZAR EL PROYECTO?

- Objetivos Generales
- Objetivos Específicos.
- Cuantificables y Evaluables

4. ¿DONDE VA A RELIZAR SU PROYECTO?

- Localización y ámbito
- Temporalización: Calendario o cronograma

5. ¿COMO VA A REALIZAR EL PROYECTO?

- Metodología
- Actividades y plan de trabajo

6. ¿CUANDO VA A COMENZAR?

- Cronograma

7. ¿PARA QUIEN SE VA A REALIZAR EL PROYECTO?

- Beneficiarios

8. ¿CON QUIEN VA A REALIZAR EL PROYECTO?

- Recurso Humano (Equipo De Trabajo)

9. ¿CON QUE VA A REALIZAR EL PROYECTO?

- Recursos Materiales
- Recursos Económicos (Presupuesto)

Lechones del rancho

Bienvenidos a Lechones del Rancho, un proyecto innovador y sostenible dedicado a la cría y venta de lechones de alta calidad. Nuestro objetivo es ofrecer productos de excelencia, garantizando la salud y bienestar de los animales, así como la satisfacción de nuestros clientes.

Descripción del Proyecto

Lechones del rancho es un proyecto de cría y venta de lechones destetados que se desarrollará en un terreno de 20mts de largo y 10mts de largo ubicado en la vereda Palmar la Arenosa, Jurisdicción de Saldaña. El proyecto contará con instalaciones modernas y bien equipadas para la cría y cuidado de los lechones incluyendo:

- * Un área de cría con capacidad para 3 cerdos y 30 lechones
- * Un área de crecimiento con capacidad para 40 lechones
- * Un área de alimentación
- * Un área de salud y veterinaria.

Justificación del Proyecto.

Se justifica por la demanda constante de estos animales para cría y engorde en la región.

La producción de lechones destetos de alta calidad y sanidad es fundamental para satisfacer las necesidades de los productores de cerdos y contribuir al desarrollo de la ganadería porcina en la región.

Además, la venta de lechones destetos genera ingresos para los productores y la comunidad local, lo que contribuirá al desarrollo económico y social de la zona.

Marco de diferencia.

1. Calidad y Sanidad: los lechones destetos en este proyecto serán de alta calidad y sanidad, lo que los hará más atractivos para la producción de cerdos.

2. Manejo y Cuidado: los lechones destetos serán criados en un entorno saludable y bien cuidado, lo que garantizará su bienestar y desarrollo óptimo.

3. Genética y selección: El proyecto utilizará genética de alta calidad y selección rigurosa para asegurar que los lechones sean robustos y resistentes a enfermedades.

Objetivos generales

1. Establecer una empresa de lechones destetos de alta calidad
2. Satisfacer la demanda de lechones destetos en la región
3. Contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad local.

Objetivos específicos.

1. la calidad y sanidad: mantener un nivel de calidad y sanidad
 2. Generación de empleo y ingresos.
- cuantificables y evaluables.

1. Número de lechones destetos producidos y vendidos.
2. Nivel de calidad sanidad de los lechones destetos.
3. Nivel de satisfacción de los productores de cerdos

Localización y ámbito.

Esta ubicado en el departamento del Tolima en el municipio de Saldaña en la vereda Palma la Arena
Jurisdicción Saldaña.

Cronograma.

Mes 1-3 Planificación y Preparación

Mes 4-7 adquisición de lechones y inicio de la cría

Mes 8-9 comercialización y venta de lechones

Metodología.

- * Análisis de la situación actual

- * Planificación y diseño

- * Implementación

- * Monitoreo y evaluación

Beneficiarios.

1. Productores de cerdos

2. Granjas porcinas

Equipo de trabajo

Inicialmente trabajaríamos con personas que le brinden el alimento a los animales, que se haga cargo de la limpieza (administrador).

Recursos económicos.

La inversión inicial sería de 6.000.000, en la cual vamos a comprar los cerdos, comida y demás insumos.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
SENA- REGIONAL TOLIMA
CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA ESPINAL

TALLER	
NOMBRE DE LOS APRENDICES:	Laura Camila Aldana Sanchez Juan Jose Valero Flores Jeronimo Jose Bonilla Sanchez
NOMBRE DEL INSTRUCTOR:	Paula Andrea Zúñiga Sánchez

1. DIAGNOSTICO

Diagnostico de Mercado:

1. Analisis de la demanda: la Producción de lechones de Alta

2. Analisis de la competencia: la Producción de lechones en el mercado es Alta

Diagnostico financiero

1. Analisis de ingreso: los ingresos del Proyecto depende de la venta de lechones

2. Analisis de costos: incluyen la compra de Alimentos, medicamentos y equipos

Diagnostico operativo

1. Analisis de infraestructura: incluye el rancho del equipo a utilizar

2. Areas de mejora: la implementación de infraestructura tecnologica Para la Producción de los lechones

Diagnostico Ambiental:

1. Analisis del impacto social: Puede tener un impacto negativo si no se implementa practica sostenibles

2. Areas de mejora: implementar practicas sostenible y reducción de Residuos con areas de mejora

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
SENA- REGIONAL TOLIMA
CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA ESPINAL

2. DATOS BÁSICOS

Nombre aquí la Idea de Negocio:	Lechones del Rancho
Razón Social:	J.J.I
Nombre Comercial:	El Rancho de los Lechones
Slogan (si tiene):	El Rancho donde los lechos son Redes
Dibuje el Logo de su UP	

3. ASPECTOS GENERALES

2.1 Antecedentes, origen y evolución

Detallar la motivación de los socios para la creación de la empresa.

El proyecto surgió porque queríamos tener un ingreso, la idea principal era criar los lechones, luego de hacer un análisis financiero nos dimos cuenta que nos generaba más ingresos venderlos destetados

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
SENA- REGIONAL TOLIMA
CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA ESPINAL

4. PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

PLANEAMIENTO ESTRATEGICO
VISION DEL NEGOCIO: Ser el proveedor líder de lechones destetos de alta calidad y genética superior en la región ofreciendo a nuestros clientes una excelente relación calidad-precio y un servicio personalizado y eficiente
MISION DEL NEGOCIO: Es producir lechones destetos de alta calidad para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y contribuir al desarrollo sostenible de la agricultura. Nos comprometemos a trabajar con eficiencia y calidad reduciendo nuestros impactos ambientales y mejorando la vida de nuestros animales
OBJETIVO GENERAL:
OBJETIVOS ESPECIFICOS: 1. 2. 3.
BREVE DESCRIPCION DEL NEGOCIO

Valores Principales =

- ① **Calidad** = Compromiso con la calidad de nuestros lecheros destetos, garantizando su salud y productividad.
- ② **Integridad** = Actuar honestidad y transparencia en todas nuestras interacciones con clientes, proveedores y colaboradores.
- ③ **Responsabilidad** = Asumir la responsabilidad de nuestros actos y decisiones, estar comprometidos con el bienestar de nuestros animales y el medio ambiente.
- ④ **Innovación** = Estar siempre a la vanguardia en las últimas tecnologías y prácticas en la producción de lecheros destetos para mejorar la eficiencia y calidad de nuestros productos y servicios.
- ⑤ **Respeto** = Tratar a nuestros clientes, proveedores y colaboradores con respeto y dignidad, valorando sus opiniones y sugerencias.

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
SENA- REGIONAL TOLIMA
CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA ESPINAL**

5. MERCADO Y ENTORNO

4.1. Análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades).

INTERNAS	EXTERNAS
DEBILIDADES 1. Pérdida de Producción de lechones. 2. baja calidad de la Comida que se les brinda. 3. baja calidad en la genética.	OPORTUNIDADES 1. Nuevos mercados. 2. Innovación en la Producción. 3. Alianzas con otros productores.
FORTALEZAS 1. Experiencia en la Producción de lechones. 2. Infraestructura adecuada. 3. Personal capacitado.	AMENAZAS 1. Enfermedades o plagas. 2. Cambios climáticos. 3. Competencia en el mercado. 4. Altos precios de insumos.

ANÁLISIS	
ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS FA
1. Compra de nueva genética para más variedad. 2. Compra de concentrado de mejor calidad. 3. Investigación de enfermedades y ambientes nuevos de crianza.	1. Adecuación de infraestructura para cambios climáticos. 2. Generar ambiente de bioseguridad. 3. Garantizar un mayor cuidado a los animales mejorando la experiencia del Cuidado.
ESTRATEGIAS DA	ESTRATEGIAS FO
1. Adecuación de infraestructura para evitar pérdida de lechones por cambios climáticos. 2. Proveedor que nos garantice buena calidad y precios en el alimento. 3. Investigación en mejoramiento de la genética.	1. Ingresar en nuevos nichos de mercado con lechones de alta calidad. 2. Alianza con productores para la expansión en el mercado. 3.

Objetivo General

- Establecer un negocio eficiente y sostenible de producción y venta de lechones destetos en nuestra granja "El rancho", garantizando la calidad en la genética, sanitaria y nutricional de los lechones con el fin de satisfacer la demanda del mercado local y generar ingresos económicos constantes.

Arbol de Problemas



Efectos = * Pérdidas económicas
* Baja motivación para seguir
iniciando en el proyecto
* Dificultad para renovar en infraestructura
o genética

Problemas = Baja rentabilidad en la venta de
lechones destetos

Causas = * Alta mortalidad de lechones en el
destete
* Manejo inadecuado de las madres
* Falta de alimento balanceado
* Ausencia de estrategia de
comercialización